

AMALIA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL.
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
amalia.rodriguez@uva.es

Doctora en Derecho por la Universidad de Valladolid
Posgrado en Docencia Universitaria. Universidad de Valladolid
Reconocido un sexenio por la CNAEI.
Docente en Grado, posgrado, master y doctorado dentro y fuera de la Universidad de Valladolid.
Vicedecana de Extensión Universitaria, Comunicación y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias del Trabajo.
Participante en proyectos de investigación a nivel nacional y regional en el ámbito del Derecho de la competencia, competencia desleal y publicidad, empresas de la economía social entre otros.

Publicaciones (Selección)

La amortización de acciones en la S.A. Especial referencia al art. 164.3 TRLSA. Pamplona, Aranzadi, 2005.

El deber de aminorar las consecuencias del siniestro en el contrato de seguro, Madrid, Dykinson, 2009.

“Cooperativas, sociedades laborales y otras formas jurídicas de la PYME y la empresa familiar” AA.VV., *Creación, gestión estratégica y administración de la PYME* (coord. por ALCALÁ DÍAZ, M.A.) Madrid, Civitas, Thomson, Reuters, 2010

“The General Advertising Act following the Reform introduced by Act 29/2009. A reference to unlawful Advertising” en AA.VV., *Private enforcement of Competition Law* (VELASCO SAN PEDRO/ALONSO LEDESMA/ECHEBARRÍA SÁENZ/HERRERO SUÁREZ/GUTIÉRREZ GILSANZ, dirs.) Valladolid, Lex Nova, 2011.

“Un apunte sobre la regulación estatal de las cooperativas de iniciativa social” en AA.VV., *Empresas gestionadas por sus trabajadores. Problemática jurídica y social* (FAJARDO GARCÍA, I.G. coord.) Valencia, Ciriéc-España, 2015,

“Las cooperativas de iniciativa social” en AA.VV., *Cooperativa de trabajo asociado y estatuto jurídico de sus socios trabajadores* (FAJARDO GARCÍA, I.G. dir.) Valencia, Tirant lo Blanch, 2016.

“Avances legales en publicidad ilícita por discriminatoria: algunas propuestas” en AA.VV., *Construyendo la igualdad: la feminización del derecho privado: Carmona III.* (TORRES GARCÍA, T.F. dir.) Valencia, Tirant lo Blanch, 2017

“El principio de igualdad de los accionistas y exclusión del Derecho de suscripción preferente”. *Revista de Derecho Mercantil*, Núm. 274, 2009, pp. 1.469-1.498

“Algunas consideraciones sobre el ánimo de lucro en las cooperativas de iniciativa social. Análisis de su relación con los principios cooperativos” *Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa. Ciriéc-España*, Núm. 26, 2015, pp. 187-232.

“La publicidad comercial del art. 3 a) de LGP. Aspectos sustantivos y procesales (Un análisis jurídico en relación con la Sentencia del Juzgado de lo Mercantil de 22 de diciembre de 2015) *Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución*, Núm. 18, 2016, pp. 1-25.